



CICLO DE CURSOS Y CAPACITACIONES
GRATUITOS PARA LA MATRICULA

2024

Programa



Nombre del curso

Marketing de oportunidades para las múltiples disciplinas de la arquitectura

Información sobre el profesor

Docente

Arquitecto Jorge Omar Lema

Correo electrónico

arquitectolema@gmail.com

Información general

Descripción

El curso/taller muestra la realidad laboral, incursiona sobre el “mito del profesional independiente” y brinda múltiples variables de oportunidades rentables. Se apunta al desarrollo emprendedor a través de conocimientos de mercadotecnia. Se explican los conceptos necesarios de liderazgo, promoción, búsqueda de oportunidades laborales y profesionales. El mix del marketing.

Expectativas y objetivos

En el curso “Marketing de oportunidades” se fomenta el pensamiento lateral y se logra un endomarketing de cada asistente cuyo objetivo es poder encarar una nueva etapa de su quehacer profesional aplicando herramientas en VISION, MISION y VALORES orientados a la prosperidad. En síntesis se trata de poder saber armar un PLAN DE MARKETING que le sirva de por vida.

Programación del curso

CURSO MARKETING DE OPORTUNIDADES para las múltiples disciplinas de la arquitectura

Capacitación - 4 clases - modalidad virtual

Días: martes 16 - 23 - 30 de julio y cierre miércoles 31 de julio 2024

////////////////////////////////////

TEMARIO:

- 1.- Diagnóstico laboral del profesional del diseño y la construcción en Argentina. Porcentaje de matriculados, porcentaje en estudio profesional, porcentajes en relación de dependencia, porcentaje que desarrolla actividades por cuenta propia, etc. La pirámide de Maslow. Que orientación laboral promueven las universidades para la salida profesional de sus graduadas y graduados. Plan de mercadotecnia. Conceptos de Geomarketing. Diagnóstico del mercado laboral, el mercado inmobiliario, la construcción, cómo nos ven los clientes, en que mitos se basan para no contratar arquitectos, la competencia con otras profesiones, variables para lograr una mejor segmentación y posicionamiento en el mercado. Conceptos de endomarketing. Matriz de ANSOFF.
- 2.- El profesional independiente, cantidad de egresados matriculados en los distritos CAPBA. El estudio, su estructura de costos, participación en los Concursos, ferias y exposiciones. Los estudios asociados, las alianzas estratégicas. Arquitectura de exportación - casos concretos -. Matriz FODA. Las 5 P en mercadotecnia. Conceptos de Neuromarketing y de IA - Inteligencia Artificial.

3.- El profesional en relación de dependencia, diversos canales privados y públicos, la dirección de obra, la docencia universitaria o en escuelas técnicas, la obra pública, la especialización en arquitectura, hospitalaria, escolar, vivienda, patrimonio, arquitectura comercial, el interiorismo, las múltiples especialidades (al igual que las ramas de la medicina). Concepto de versatilidad, la arquitectura y los nuevos tiempos. El pensamiento lateral. Redes sociales, nómades digitales, lo tangible y lo intangible. El desarrollo personal. Marketing verde. El profesional independiente, su manera de conseguir clientes. Cómo me ven. Cómo me “descubren” Cuanta confianza puedo dar, la consulta, cuanto se cobra, precio de producto - precio de mercado - precio de competencia. Qué se brinda, las oportunidades laborales en un mundo siempre cambiante. Desarrollo de un mercado de oportunidades. Armando negocios de bolsillo. Digital marketing.

4.- Buscando el éxito, concepto de prosperidad, Las 10 clases de Liderato y el liderato holístico. Desarrollo de mercado, desarrollo de producto. Diversificación. Las múltiples posibilidades que tiene el ejercicio de la profesión. La visión estratégica. Rompiendo paradigmas, abriendo la mente, neuroarquitectura y endomarketing.

////////////////////////////////////

DOCENTE: LEMA , Jorge Omar

Arquitecto, especializado en desarrollo territorial Sustentable. Profesor universitario en FADU-UBA y en UNDAV hasta 2022. Ha sido Director de Planificación del Comercio y servicios en la Ciudad de Buenos Aires. Ex Gerente en la Cámara Empresaria de San Martín. Secretario en desarrollos productivos de ACEP (Asociación Civil de Empresarias y Profesionales). Especialista en mercadotecnia. Brinda cursos sobre arquitectura y diseño en la SCA, en los CAPBA, en CARN y en la MAPBA. Ha sido el Subsecretario de Relaciones Profesionales y Coordinador del departamento Graduados en la FADU - UBA. (2006 - 2022) . En la Sociedad Central de Arquitectos ha sido 18 años miembro del Tribunal de Honor y 9 años parte de su Comisión Directiva. Desarrolla seminarios y conferencias sobre GLT (equipos globales de liderazgo) en Lions Club International - Gobernador del Distrito O4 (período 2020 - 2021). Ha sido el Director en Desarrollos Productivos de C.A.B.A.

////////////////////////////////////

Agregue un subtítulo.

Marketing de oportunidades para las múltiples disciplinas de la arquitectura

“Saber segmentar y posicionarnos en un mercado sumamente competitivo”